



АГЕНДА

Еднодневен семинар на тема:

ВИДЕО ВО ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ - ОД ИДЕЈА ДО ФИНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЈА

29.04.2025 година (вторник)

10:00 – 15:00 часот

Сала 1, 5-ти кат, Стопанска комора на Северна Македонија

Време	Тема
10:00-10:45	I дел: Видео како алатка за ефикасен маркетинг во 2025 • Зошто видео? Статистика и трендови • Видео наспроти други видови на содржина • Видео формати – можности и актуелности • EGV – Employee Generated Videos како клучен дел од видео комуникација
10:45-11:30	II дел: Развој на концепт за видео • Поставување на идеја • Студии на случај од локални и интернационални брендови • Развој на структура на видео Reel • Практична вежба – креирање на концепт за видео
11:30-11:45	Пауза за кафе
11:45-12:30	III дел: Разработка и снимање на видео • Развој на синопсис и сценарио • Развој на storyboard и shot list • Потребна опрема за снимање • Алатки за обработка и монтажа на видео • Студии на случај од локални и интернационални брендови
12:30-13:00	Пауза за ручек
13:00-14:30	IV дел: Практична групна вежба – изработка на промотивно видео за Instagram и TikTok • Поставување на идеја • Развој на структура на видео • Изработка на синопсис • Изработка на storyboard • Снимање на видео • Монтажа преку бесплатна онлајн алатка • Презентации и коментари
14:30-15:00	• Прашања • Дискусија • Евалуација и доделување на сертификати